

中小企業地域資源
活用促進法に基づく



ふるさと名物
Furusato Meibutsu

わが市町村の
ふるさと名物は
これ!



群馬県川場村
が応援するふるさと名物

◎川場村の畜産・ジビエ
◎川場村の食肉加工品





ふるさと名物
Furusato Meibutsu

応援宣言

群馬県川場村

地域の プロフィール

川場村は、群馬県内独立最高峰の「武尊山（2,158m）」の南麓に広がる自然豊かな農山村です。村内には、村名の由来となったように、薄根川をはじめとする四本の一級河川が流れ、また、川場温泉など五つの温泉が村を潤しています。豊かな自然環境に恵まれた川場村は、里山や田園景観を生かした「田園理想郷」を目指して地域づくりを進めております。



基幹産業である農業は、こんにゃく・酪農・畜産・果樹（りんご・ブルーベリー・ぶどう等）・米を中心に栽培し、北にそびえる武尊山などから流れ出す清流を生かした農産物のブランド化を推進しております。観光では、「道の駅川場田園プラザ」が全国モデル道の駅に選ばれるなど高い評価を受けており、「農業+観光」の村として躍進を続けております。

1

主な地域資源

①川場村の畜産

川場村の畜産は、主に肉用牛で飼育農家8戸、飼育頭数は約80頭ほどであります。自然環境に恵まれ優れた飼育環境の中で丹精込めて飼育された肉用牛は市場関係者などから高く評価されています。

また、村営川場牧場整備により飼育環境の向上が図られることとなります。

②川場村のジビエ

川場村は武尊山の南麓に広がる農山村で、その森林面積は村土の83%を占めます。近年野生鳥獣が出没し農作物への被害が拡大しています。被害防止のため狩猟免許取得者の増員を図り捕獲に努めています。毎年二ホンジカ・イノシシなどが約150頭ほど捕獲され貴重なジビエ料理の食材として活用が期待されています。

2

ふるさと名物

①川場村の食肉加工品

川場村で群馬県産の「麦豚」などを活用したハム・ソーセージが生産販売され年間190万人が来園する「道の駅川場田園プラザ」の名物として来園者から親しまれています。

また、新たな目玉商品としてジビエを活用した生ハム・サラミや食肉加工品が計画され特産品となることが期待されています。

市町村の取り組み

1

イベント・PR

村のイベント開催時や、川場村との交流のある東京都世田谷区でのイベント等において物産販売を行い、広くPRを行っている。



2

ふるさと納税

ふるさと納税制度では、寄付をいただいた方への返礼品として、「ハム・ソーセージ」などの加工品をお送りして、認知度と売上の向上、販路の拡大を図っています。



3

6次産業化推進

道の駅川場田園プラザと行政が官民一体となって、地場産品の振興及び農産物を活用した新商品開発などを推進しています。