

川場村移住応援ウェブサイト構築・運用及び移住プロモーション事業（「おかえりなさい川場プロジェクト」）における質問書の提出に対する回答書

No.	項目	質問内容	回答
1	ターゲットについて	仕様書に「メイン」「サブ」のターゲットが示されていますが、その選定の根拠又は手掛かりとなった理由や資料等がありますか？	第1に、川場村出身の多く若者が高校卒業後、村外に移り住み本村の人口が年々減少している点、 第2に、川場村出身者の若者に里帰りしてもらいたいという多くの村民の想いがある点、 第3に、移住者受入れのリソースに目を向けた時、本村の空き屋等の住居物件数が、十分とは言えない現状である点を踏まえ、本事業のメインターゲットを明確化しました。根拠とした資料はありません。
2	既存のメディアについて	『群馬な日々』『群馬で暮らす。』など、移住関連のキュレーションサイトが既に存在しますが、本事業で新たにウェブサイトを構築する理由は何でしょうか？	メインターゲットに対し、本村への里帰りを適及するために、独自のウェブサイトを構築することが最も効果的と判断しました。
3	〃	貴村が発行する、移住促進を目的とした既存の紙媒体はありますか？	移住促進を目的とした既存の紙媒体はありません。
4	KPIについて	本事業のKPIは設定すべきでしょうか？ また、そのKPIとするところは本事業を経ての移住実数か、あるいはそれ以前の増加関係人口等になりますでしょうか？	本事業のKPIは、受託者が設定する必要はありません。
5	ウェブサイトの公開サーバーについて	公開サーバーは受託者が予算の範囲内で用意するという想定でよろしいでしょうか？それとも貴村にてご用意いただけるのでしょうか？前者の場合、契約期間終了後のサーバー運用に関する運用方法、費用負担方法をご教示ください。	契約終了期間までの公開サーバーは受託者に用意していただくことを想定しています。 契約期間終了後は、別途、本村と受託者又はサーバー保守管理者として適当な者がサーバー保守契約を締結し、本村がサーバー保守管理料をお支払いすることを想定しております。ただし、現時点で、契約終了後降もサーバーを継続して運用することを確約するものではありません。
6	ターゲットに訴求し、本村の移住促進を図るための新たなプロモーション又はイベントに関して	デジタル上でのプロモーション又はイベント実施を想定されておりますでしょうか？それとも実際に現場でのプロモーション又はイベント開催を想定されておりますでしょうか？	プロモーション又はイベントの実施については、ターゲットへの適及に効果的な手段であれば、デジタル、現場（リアル）どちらでも差し支えございません。
7	ページ数について	片面印刷20ページの想定でよろしいでしょうか？それとも両面印刷合計40ページでしょうか？	前段お見込みのとおりととなります。なお、提出いただく資料は両面印刷でも差し支えありません。
8	審査基準について	採点比率、評価基準など、審査基準に関する詳細に関して可能な範囲でご教示ください。	過去に受託した類似業務受託実績、本事業の仕様書に基づいた業務を遂行する姿勢や適切な実施体制の有無、並びに民間事業者としてのノウハウやコスト意識等を生かし本業務のターゲットに訴求する効果的かつ具体的な提案がなされているかなどを総合的に評価します。

9	サイトの規模感について	全体で何ページ程度の規模感のサイトを想定していますか。	ページ数の規模感については、予算の範囲内で受託者が最も効果的と判断したページ数をご提案いただくことを想定しております。
10	川場村のアピールポイントについて	ターゲット層に魅力を感じさせるために取り組んでいることや村の一番のアピールポイントを教えていただけますでしょうか。	令和7年4月に開校する小中一貫校の義務教育学校「川場学園」の創立を契機とし、教育環境・子育てを積極的にアピールしたいと考えています。特筆した施策として、教育面では、中学3年生への『ホームステイ補助制度』、子育て面では『子育て支援金制度』があります。