

「旅行」をテーマとしたPR番組制作及び放送業務における質問書の提出に対する回答書

No	項目	質問内容	回答
受託候補者の選定			
1	受託候補者の選定	学生との協働とは企画立案制作側の配置か出演側か教えてください。	特に指定はございません。 ただし、提案書またはプレゼンテーション時に「学生との協働」の狙いや内容説明をお願いいたします。
委託業務の内容について			
1	基本的な考え方	効果測定は視聴率でしょうか。また、プレゼント企画などを実施しその応募数も効果としますか。	効果測定については視聴率を想定しております。事業者の独自効果測定がございましたら、提案いただくことは可能です。ただし、活用する交付金の性質上、プレゼント企画等の特定の個人や企業に対する給付は経費対象外とします。
2	番組放送について	同局で異なる2番組放送でも可能でしょうか。	問題ございません。 番組の構成や演出は事業者に一任いたします。ただし、効果的なPRとなる根拠を提案書に記載、またはプレゼンテーション時に説明をお願いいたします。
3	番組放送について	同じ番組で曜日違い複数回放送は可能でしょうか。 例：10分を5回放送で合計50分等	NO.2回答の通りです。
その他			
1	過去の実施例	今回のプロポーザルの要領で放送された番組がありましたら教えてください。	今回の要領で放送された番組はございません。