川場村デジタル田園都市国家構想総合戦略におけるKPIの達成状況

目標	具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	令和7年度の実績		達成率（%）
基本目標1	**稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする**	**新規雇用の創出　15人（3カ年累計）**	1	人	7
基本的方向	①農業法人の拡充を推進し、雇用の場の拡大を図る。	○農業後継者、新規就農者の数 令和7年度～令和9年度　6人（3カ年累計）	0	人	0
		○新規の地域栽培品種の開始件数 令和7年度～令和9年度　3件（3カ年累計）	0	件	0
	②森林資源を活用した複合型木材コンビナートによる林産業のさらなる振興を図る。	○複合型木材コンビナートでのバイオマス発電稼働率 85%（単年度平均）	84	%	99
		○複合型木材コンビナートでの製品の販路拡大数 令和7年度～令和9年度　3件（3カ年累計）	0	件	0
		○複合型木材コンビナートでの製造品出荷額 令和9年度末までに年間1億円	77,152,877	円	77
	③新たな産業や事業の掘り起こし、それに伴う雇用の創出を図る。	○新産業・新事業に関する支援体制等（セミナー等含む）の件数 令和7年度～令和9年度　3件（3カ年累計）	7	件	233
		○新規起業・創業の件数（創業支援数） 令和7年度～令和9年度　6件（3カ年累計）	1	件	17
	④企業の滞留を促すためのコワーキングスペースやシェアオフィスの整備及び利用	○施設利用件数 令和7年度～令和9年度　3件（3カ年累計）	7	件	233
基本目標2	**つながりを築き、地方への新しい人の流れをつくる**	**観光客数：単年度360万人**	367	万人	102
基本的方向	①産学官等連携による地域プロモーションによる地域産業等の魅力を発信する。	○川場村の魅力発信を目的とした地域プロモーション件数 令和7年度～令和9年度　6件（3カ年累計）	6	件	100
	②縁組協定先の世田谷区などの連携地域での川場村のSNSによる情報発信や関係人口 の増加に取り組む。	○連携地域を対象としたSNSの情報発信件数 令和7年度～令和9年度　30件（3カ年累計）	3	件	10
		○世田谷区などの連携地域での地域特産品や地域活性化に関する展示・発表件数 令和7年度～令和9年度　150件（3カ年累計）	50	件	33
	③ふるさと納税を通じた川場村のファンを作り、川場村と継続的に関わりを持つ「関係人口」を創出する取組を推進する。	○ふるさと納税申込件数 500件増（年間）	−1100	件	−220
		○ふるさと納税感謝券申込件数 100件増（年間）	132	件	132
	④観光受け入れ窓口体制の強化をし、情報の一元化を図り、交流人口等の増加を図る。	○観光関連事業の売上 令和9年度末までに年間35億円	3,960,984	千円	113
		○SNSの活用による訴求力の強い情報発信の推進 SNSアカウントフォロワー数　3，000人	3,194	人	106
		○地域観光関連産業のガイドによるツアーの実施 令和7年度～令和9年度　30回(3カ年累計)	22	回	73

目標	具体的施策	重要業績評価指標（KPI）	令和7年度の実績		達成率（%）
基本目標3	**結婚・出産・子育ての希望をかなえる**	**合計特殊出生率：公表時期により直近で把握可能な年で1．93（3カ年平均）**	1.14	%	59
基本的方向	①子育てをしやすい環境の充実を図る。	○りんご広場・モグかみ教室・ベビーマッサージ等幼児教室の参加者数	180	人	180
		100人（単年度）			
		○SNSアカウントを利用したメッセージ配信により、参加しやすい環境づく	22	回	147
		情報発信回数　15回（単年度）			
	②出産や子育ての経済的な負担の軽減策を実施し、多子世帯の実現を図る。	○子育て支援金の支給額	維持	ー	100
		令和6年度と同水準を維持（令和9年度までに）			
		○子育て世帯・若者夫婦世帯住宅取得補助金、住宅リフォーム助成事業	16	件	36
		交付件数　45件（3カ年累計）			
	③地域や環境にあった子どもたちの教育の推進を図る。	○カリキュラム履修児童・生徒数	218	人	242
		令和7年度～令和9年度　90人（3カ年累計）			
基本目標4	**ひとが集い、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる**	**転入超過の達成（令和9年度までに）**	達成 転入92人 転出73人 ＋19人	ー	100
基本的方向	①利根沼田地域定住自立圏をはじめ周辺市町村と連携し、地域公共交通や買物支援、医療・福祉・介護、教育、防災対策などの暮らしに必要な行政サービスが抱える課題に対し、デジタル技術を活用した解決策を検討する。	○地域活性化に関する研修会等の実施回数	19	回	127
		令和7年度～令和9年度　15回（3カ年累計）			
		○行政 DX の推進・導入件数	1	回	33
		3件（3か年分の累計）			
	②地域の環境・文化・芸術・歴史・スポーツ等による地域活性化を推進し、楽しく暮らすことができる取り組みを実施する。	○地域の環境・文化・歴史・スポーツ等に関する企画開発数	16	回	53
		令和7年度～令和9年度　30回（3カ年累計）			
		○健康維持に関する教室や検診等の開催数	23	回	31
		75回（3か年分の累計）			
	③地域の安心と安全を確保する環境を整備し、住み続けたい村の推進を図る。	防災に関する研修や会議、点検等の開催数	4	回	67
		6回（3か年分の累計）			