

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

第3期川場村まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

群馬県利根郡川場村

3 地域再生計画の区域

群馬県利根郡川場村の全域

4 地域再生計画の目標

本村は群馬県北東部、武尊山の南麓に位置し、森林面積は村土の約85%を占めており、耕地はわずか7%程度にとどまる。主要産業である農林業については、機械化や従事者の高齢化、就業者や後継者の不足等の理由により従事者が減少している。これは人口減少が大きな要因となっており、本村の人口は昭和30年国勢調査時の5,376人をピークに減少しており、平成7年と平成17年国勢調査で一時的増加したあとは、平成27年で3,647人まで減少している。また、国立社会保障・人口問題研究所によると、令和32年には2,164人となり、平成27年と比べると1,174人（40.7%）減少するものと推計されている。

人口の減少は、都市部への進学、産業の衰退や雇用機会の減少、若者の流出による出生数の減少や子育て環境の不十分さなどが原因と考えられる。このまま人口減少が進行すると、基幹産業や観光関連産業の衰退により安心した暮らしが継続できず、さらに関係人口等の減少により地域の活性化が減速し、人口減少に拍車がかかるといったことが懸念される。

これらの課題に対応するため、次の事項を基本目標として、基幹産業や観光などの地域に根ざした安定した雇用の創出、それらをさらに活かすことにより新しい人の流れをつくり、住民や観光で訪れた方が安心して暮らし散策できるむらづくりを実施していく。また、若い世代の結婚、出産、子育ての希望の実現を図るとともに、移住等を促進し、関係人口増加の施策をすすめることにより、人口減

少に歯止めをかける。さらに、地域等の連携を一層推し進めることにより、多種多様な取り組みを実施していく。

- ・基本目標 1 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする
- ・基本目標 2 つながりを築き、地方への新しい人の流れをつくる
- ・基本目標 3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- ・基本目標 4 ひとが集い、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2027年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	新規雇用の創出（累計）	0人	15人	基本目標 1
イ	観光客数（単年度）	330万人	360万人	基本目標 2
ウ	合計特殊出生率	1.44	1.93	基本目標 3
エ	転入超過の達成	0人	1以上	基本目標 4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

- まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

第3期川場村まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする事業

イ つながりを築き、地方への新しい人の流れをつくる事業

ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

エひとが集い、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業

② 事業の内容

ア 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする事業

基幹産業である農林業や観光業等のさらなる振興を図るとともに、新たな産業の掘り起こしとコワーキングスペース等の整備を行い、様々な分野で雇用創出する事業

【具体的な事業】

- ・新規乳納車支援事業
- ・林業従事者研修事業
- ・産学官等連携事業
- ・世田谷区等交流事業 等

イ つながりを築き、地方への新しい人の流れをつくる事業

地域産業や観光施設等の魅力を情報発信し関係人口の構築を図り、本村を知り訪れ体験していただき、地方へ新しい「ひと」の流れをつくる事業

【具体的な事業】

- ・地域産業 PR 事業
- ・農林業等体験事業
- ・観光ツアー事業 等

ウ 結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業

出産・子育てに関するサービスの周知と利用促進を向上させ、経済的な負担の軽減と地域や環境にあった教育を実施し、結婚・出産・子育ての希望をかなえることに資する事業

【具体的な事業】

- ・子育て・幼児教育事業
- ・住宅取得支援事業
- ・川場学推進事業 等

エ 人が集い、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業

地域課題の解決策検討と安心・安全な環境整備を実施し、文化・芸術やスポーツ等による楽しく暮らすことができる魅力的な地域をつくる事業

【具体的な事業】

- ・健康維持関連事業
- ・DX 推進事業
- ・地域活性化事業
- ・防災・防犯活動推進事業 等

※ なお、詳細は川場村デジタル田園都市国家構想総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（K P I））

4 の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

570,000 千円（2025 年度～2027 年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（P D C A サイクル）

毎年度末までに川場村総合戦略推進会議による効果検証を行い、改善点等を踏まえて翌年度以降の取り組み方針を決定する。検証後速やかに本村公式 WEB サイト上で公表する。

⑥ 事業実施期間

地域再生計画の認定の日から 2028 年 3 月 31 日まで

6 計画期間

地域再生計画の認定の日から 2028 年 3 月 31 日まで